

# Public Viewing

## Beschreibung:

### **Klimaschutz & Chill? Popcorn, ein kühler Drink, spannende Dokumentationen und interessante Diskussionen warten auf euch.**

Es gibt viele Dokumentarfilme über klimarelevante Themen, die oft Augenöffnend sind - durch die wir uns selbst weiterbilden, Themen besser verstehen oder uns inspirieren lassen können, um Maßnahmen zu ergreifen und bestimmte Verhaltensweisen zu ändern.

Veranstaltet im Zuge des Climate Action Day ein Public Viewing gemeinsam im Team. Dokumentarfilme sind nach wie vor eine spannende Quelle, um neue Ideen zu bekommen und sich mit verschiedenen Perspektiven auseinanderzusetzen, vor allem wenn man im Nachgang die Inhalte gemeinsam diskutiert und die unterschiedlichen Sichtweisen und Eindrücke sieht.

Wir haben eine Sammlung an Dokumentarfilme vorbereitet, die wir euch für ein Public Viewing empfehlen, um sie im Team anzuschauen, gemeinsam zu diskutieren oder um sie mit euren Kolleg\*innen zu teilen. Zusätzlich findet ihr auch die ein oder andere Diskussionsfrage, um den Austausch anzuregen.

## Umsetzung:

So könnt ihr das Public Viewing umsetzen:

1. **Wählt einen Film bzw. eine Dokumentation**, die ihr gemeinsam als Team im Zuge des Public Viewing ansehen werdet. Ihr könnt hierzu auch im Vorfeld eine interne Umfrage ausschicken und eure Kolleg\*innen mitentscheiden lassen.
2. **Wählt einen bestimmten Ort** im Unternehmen aus, an dem das Public Viewing stattfinden soll, z. B. einen Gemeinschaftsbereich oder einen Konferenzraum – schaut, dass genügend Platz ist, damit möglichst viele von euren Kolleg\*innen daran teilnehmen können.
3. **Kommuniziert das Datum und den Ort** des Public Viewing rechtzeitig mit, damit euer Team entsprechend planen können und möglichst viele dabei sind.
4. **Definiert Themenschwerpunkte & Fragen**. Bereitet einige Diskussionsfragen vor, um den Austausch nach dem Film anzuregen. Diese Fragen können helfen, verschiedene Perspektiven zu beleuchten und Ideen für konkrete Maßnahmen zum Klimaschutz zu generieren. Sammelt die besprochenen Themen & Ideen, damit ihr sie im Nachgang aussenden bzw. auch als Team umsetzen könnt.

5. **Macht vorab einen Technik Check** und versichert euch, dass Technik, Sound aber auch das Internet problemlos funktionieren – und einem ungestörten Public Viewing nichts im Wege steht.
6. **Organisiert Drinks & Snacks**, weil mit ein paar leckeren Snacks & kühlen Drinks schaut sich so eine Dokumentation gleich besser.
7. **Virtuell:** falls eure Climate Action Day online stattfindet, könnt ihr die Dokumentation auch gemeinsam online streamen und im Nachgang online in Breakout-Räumen diskutieren. Teilt die Dokumentation auch mit jenen Kolleg\*innen die nicht Teil des Public Viewing sein können, so können sie es sich im Nachhinein ansehen & sich austauschen.

## Kommunikation:

Folgenden Text könnt ihr als Inspiration nutzen, um das Public Screening intern zu kommunizieren:

  Klimaschutz & Chill! Seid dabei beim Public Viewing am Climate Action Day!  

Gemeinsam im Team schauen wir den Film/ die Dokumentation [add Movie / inspirierende Dokumentarfilme], der/die uns für den Klimaschutz sensibilisieren und zum Handeln motivieren.

[add 2-3 Sätze zum Inhalt]

Lasst uns bei einem kühlen Drink, leckeren Snacks und einem spannenden Film diskutieren und verschiedene Blickwinkel & Ideen kennenlernen.

[add Zeit & Ort]

Wir freuen uns auf ein spaßiges und nachhaltiges Public Viewing mit euch.  