

Mobilitäts-Challenge

Beschreibung:

Fakt ist: Das Auto ist einer der größten Umweltverschmutzer und die Art und Weise, wie wir uns zur Arbeit bewegen, hat einen erheblichen Einfluss auf die Umwelt. Wusstest du zum Beispiel, dass ein Auto mit Verbrennungsmotor auf 10 km Strecke 1,93 kg CO₂e verbraucht, während eine U-Bahn nur 0,025 kg CO₂ und der Fußweg gar kein CO₂ verursacht?

Startet am Climate Action Day eine interne **Mobilitäts-Challenge** und motiviert eure Kolleg*innen, ihr Pendelverhalten zu überdenken und eine nachhaltigere Art der Fortbewegung zu wählen. Hier sind einige Alternativen, die ihr in Betracht ziehen könnt:

- Fahrrad
- Öffentliche Verkehrsmittel (Straßenbahn, Bus, Zug, ect.)
- Zu Fuß
- Car-Sharing
- Car-Pooling: Mitfahrgelegenheit durch eine*n Kolleg*in
- E-Scooter
- Uvm.

Diese einfach umzusetzende Maßnahme spart nicht nur CO₂, sondern ist auch gut für Ihre Gesundheit. Startet am Climate Action Day eine interne Mobilitäts-Challenge und motiviert eure Kolleg*innen bei der Wahl ihres Fortbewegungsmittel auf nachhaltige Alternativen zu setzen, zusätzlich können sie ihre Teilnahme im Intranet oder auf Social Media durch ein Foto teilen. Macht den Climate Action Day zu einem Car-Free Day!

Umsetzung:

So könnt ihr die Mobilitäts-Challenge umsetzen:

1. **Kommuniziert die Aktivität** im Voraus an euren Kolleg*innen, um sicherzustellen, dass sie wissen, was sie erwartet, sie sich vorbereiten können und natürlich auch möglichst viele daran teilnehmen.
2. **Vorstellung der nachhaltigen Alternativen.** Präsentiert eine Liste von nachhaltigen Alternativen, die eure Kolleginnen in Betracht ziehen können, um ihr Pendelverhalten zu ändern. Fahrradfahren, öffentliche Verkehrsmittel nutzen, zu Fuß gehen, Car-Sharing, Car-Pooling mit Kolleginnen oder die Nutzung von E-Scootern sind nur einige Beispiele.
3. **Schafft Anreize.** Damit es noch spannender und attraktiver für eure Kolleg*innen wird, könnt ihr Gutscheine oder Goodies ausgeben für jene, die eine nachhaltige Alternative wählen. Kantine-Gutscheine, Klimatickets oder Öffis-Tickets verlosen, Gutscheine für E-Scooter, Gratis Fahrrad Service und vieles mehr sind tolle Anreiz. In den weiterführenden Materialien findet ihr eine ganze Liste zu möglichen Incentives.

4. Lasst eure Kolleg*innen die **Teilnahme im Intranet oder auf Social Media posten** – so erfährt intern als auch extern Jeder & Jede, was ihr gemeinsam am Climate Action Day umsetzt.

Kommunikation:

Folgenden Text könnt ihr als Inspiration nützen, um die Mobilitäts-Challenge intern zu kommunizieren:

Seid ihr bereit für eine Challenge? Wie wäre es, eure tägliche Pendelstrecke mit einer nachhaltigen Alternative zu absolvieren? Denn Fakt ist: das Auto ist einer der größten CO2-Emittenten. 🚗🌍

Steigt am Climate Action Day um auf nachhaltige Verkehrsmittel wie Fahrrad, öffentliche Verkehrsmittel oder E-Roller und tut aktiv etwas für die Umwelt. Auch Fahrgemeinschaften oder der gute alte Fußweg sind tolle Alternativen und setzen ein starkes Zeichen für den Klimaschutz. 🚗🚲🚶

Postet eure Teilnahmen im Intranet oder auf Social Media und zeigt uns, wie ihr umweltbewusst zur Arbeit kommt.

Markiert uns [add Company Social Media Page]

Als Goodie gibt es für alle Teilnehmer*innen eine Überraschung / wird unter allen Teilnehmer*innen ein [add Preis] verlost.

Seid dabei und setzt mit uns gemeinsam ein Zeichen für den Klimaschutz und für eine gesunde und nachhaltige Mobilität! 🤝🌿