

# Mobilitäts-Transformation

## Beschreibung:

### Jetzt geht es um die nachhaltige Mobilitätsrevolution!

Um langfristige und nachhaltige Veränderungen zu schaffen, sind weitreichende Maßnahmen erforderlich. Und dafür ist es in erster Linie wichtig, das Mobilitätsverhalten eures Unternehmen und eurer Kolleg\*innen zu verstehen. Wie kommen eure Kolleg\*innen täglich zur Arbeit? Wie gestalten sie ihre Geschäftsreisen? Auch eure interne Mobilität spielt eine große Rolle: Habt ihr firmeneigene Fahrzeuge wie PKWs, Lastwägen etc.?

Indem ihr diese verschiedenen Mobilitätsarten und ihre Auswirkungen in eurem Unternehmen genau analysiert und Mobilitätsdaten sammelt, könnt ihr den Weg für eine langfristige Transformation ebnen. Im ersten Schritt gibt es drei Ebenen, die ihr beachten könnt.

Der Climate Action Day bietet hier nicht nur den idealen Startschuss, sondern auch die perfekte Möglichkeit, die jeweiligen Daten zu erheben. Sehen wir uns auf den nächsten Seiten diese drei Ebenen an.

### Ebene 1: Das tägliche Pendelverhalten eurer Kolleg\*innen

- Mit welchem Fortbewegungsmittel kommen eure Kolleg\*innen täglich in die Arbeit?
- Wie groß ist die Distanz, die sie für ihren Arbeitsweg zurücklegen?
- Wie oft pendeln sie pro Woche durchschnittlich in die Arbeit?

Wenn ihr das tägliche Pendelverhalten eurer Kolleg\*innen versteht, könnt ihr ihnen helfen dieses auch nachhaltig zu verändern. Hier könnt ihr ihnen Alternativen und Benefits aufzeigen, wie Tickets für öffentliche Verkehrsmittel zur Verfügung stellen, Fahrgemeinschaften organisieren oder für jene Kolleg\*innen, die mit dem Rad in die Arbeit kommen, einen regelmäßigen Rad-Service anbieten.

Eure Kolleg\*innen können von den Vorteilen und Belohnungen für eine umweltfreundliche Pendelstrecke profitieren.

Macht euren Kolleg\*innen klar, dass diese Transformation Teamarbeit erfordert und jeder und jede gefragt ist. Natürlich müssen sie nicht von heute auf morgen ihr Pendelverhalten auf den Kopf stellen. Zu Beginn reichen kleine Schritte. Oft erkennen eure Kolleg\*innen dann, dass Veränderung gar nicht so schwer ist und starten Schritt für Schritt mit der Transformation.

### Ebene 2: Geschäftsreisen

- Werden bei euch Geschäftsreisen gemacht? Wenn ja, wie viele?
- Mit welchem Fortbewegungsmittel werden diese Geschäftsreisen absolviert?

Auch bei Geschäftsreisen ist es wichtig, zu verstehen, wie viele und wie diese zurückgelegt werden und auch hier Alternativen aufzuzeigen sowie konkrete Rahmenbedingungen zu schaffen.

Ermutigt eure Kolleg\*innen statt dem Flugzeug alternative Verkehrsmittel wie den Zug oder den Bus zu bevorzugen. Führt zusätzlich klare Richtlinien für Flugreisen ein. Beispielsweise könnten Flüge nur erlaubt sein, wenn die Strecke länger als 500 oder noch besser 800km ist. Gleichzeitig können eine gewisse Anzahl der Reisen durch online Meetings ersetzt werden. Motiviert hierfür eure Kolleg\*innen, die Notwendigkeit ihrer Geschäftsreisen zu hinterfragen.

Vor allem das Fliegen hat einen erheblichen Einfluss auf unseren Planeten, weshalb hier Einsparungen besonders wichtig sind. Um euren Kolleg\*innen die Wichtigkeit bewusst zu machen, müsst ihr und euer Management als Vorbild fungieren und dieses nachhaltige Mobilitätsverhalten vorleben – und zeigen, was möglich ist.

### **Ebene 3: Unternehmensinterne Mobilität / Fuhrpark**

- Habt ihr einen internen Fuhrpark? Welche Art von Fahrzeugen beherbergt dieser?
- Wie oft und intensiv nutzt ihr firmeneigene Fahrzeuge?

Schaut euch auch eure firmeneigene Mobilität genauer an und hinterfragt: Können wir einige dieser Fahrzeuge durch nachhaltige Alternativen wie Lastenfahrräder, E-Autos oder Fahrräder ersetzen? Besteht die Möglichkeit, den gesamten Fuhrpark auf E-Mobilität umzustellen?

Besonders diese Maßnahmen erfordern eine weitreichende Transformation und zunächst auch eine große Investition, aber langfristig werden sich die positiven Vorteile deutlich bemerkbar machen. Hierzu müsst ihr wahrscheinlich mit dem Facility Management zusammenarbeiten, um die benötigten Daten zu erhalten.

**Indem ihr auf allen drei Ebenen aktiv werdet, könnt ihr langfristige und nachhaltige Veränderungen in der unternehmensinternen Mobilität erreichen.**

### **Umsetzung:**

So könnt ihr die Mobilitäts-Transformation starten:

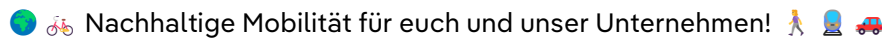
1. **Wählt eine der 3 Ebenen**, auf die ihr euch als erstes konzentriert. Somit stellt ihr sicher, dass ihr euch am Anfang nicht zu viel zumutet – schließlich geht es um eine große Transformation, die in kleinen Schritten erfolgt.
2. **Beantwortet die Fragen der Ebenen** und erhebt die entsprechenden Daten, um die Veränderung zu starten. Überlegt euch vorab, mit wem (Kolleg\*innen, Facility Management, HR etc.) ihr hierfür kommunizieren müsst, um die relevanten Informationen zu erhalten.

- 3. Überlegt euch passende Alternativen, Goodies und Maßnahmen** für die jeweilige Ebene und wie ihr eure Kolleg\*innen bestmöglich ermutigen könnt, nachhaltiger zu agieren. Schlussendlich ist es eine Win-Win Situation für eure Kolleg\*innen und das Unternehmen.
- 4. Überlegt, wie ihr die erhobenen Daten nützen könnt**, um die Transformation einzuleiten und was eure konkreten Next Steps sind.

## Kommunikation:

Folgenden Text könnt ihr als Inspiration nutzen, um die Mobilitäts-Transformation intern zu kommunizieren:


### Ebene 1:

 Nachhaltige Mobilität für euch und unser Unternehmen!


Wusstet ihr, dass euer Pendelverhalten einen großen Einfluss auf die Umwelt hat? Versteht ihr eure täglichen Gewohnheiten? Ihr könnt helfen diese nachhaltig zu gestalten.


Wir möchten euch dabei unterstützen!


#### Option 1: Daten erheben:

 Dazu wollen wir euer tägliches Pendelverhalten verstehen. Füllt bitte folgende/n [add Fragen oder Link] aus.

#### UND/ ODER Option 2: Nachhaltige Alternativen & Benefits anbieten:

 Wir zeigen euch alternative Möglichkeiten, (füge eure Alternativen, Benefits und Möglichkeiten ein, wie: wir stellen Tickets für öffentliche Verkehrsmittel zur Verfügung, organisieren Fahrgemeinschaften, bieten regelmäßige Rad-Services für Radpendler\*innen an).

Eines ist sicher, die Umwelt und auch ihr profitiert von Vorteilen für umweltfreundliches Pendeln. Jeder kleine Schritt zählt. Startet mit kleinen Veränderungen und werdet Teil der Transformation. Denn nachhaltige Mobilität ist Teamarbeit, an dem jede\*r mitwirken kann. Gemeinsam können wir einen Unterschied machen! 

Lasst uns gemeinsam eine positive Veränderung schaffen und die Zukunft unserer Umwelt schützen! 

### Ebene 2:

 Nachhaltige Geschäftsreisen!

Nicht nur beim täglichen Pendeln, sondern auch bei Geschäftsreisen ist es wichtig, auf nachhaltige Mobilität zu achten. Wir alle wissen, dass Fliegen einen erheblichen Einfluss auf unseren Planeten hat, daher ist es wichtig, hier Einsparungen zu erzielen.

Deshalb wollen wir ein Zeichen setzen und Reisen nachhaltiger gestalten:

**Option 1: Daten erheben:**

✈️ Wie viele Geschäftsreisen werden bei uns unternommen und mit welchem Verkehrsmittel werden sie getätigt? Um diese Fragen zu beantworten, wollen wir die internen Geschäftsreisen und externe Businessmeetings besser verstehen. Helft uns dabei und füllt bitte folgende [add Fragen oder Link] aus.

**UND/ ODER Option 2: Nachhaltige Alternativen & Benefits anbieten:**

👜 Wir möchten euch dabei unterstützen, alternative Verkehrsmittel wie den Zug oder den Bus intensiver zu nutzen [add Alternativen und Belohnungen, wie: Flugreisen nur für Strecken über XY km zuzulassen; setzt Richtlinien ein, um Online-Meetings als Alternative zu fördern und hinterfragt ...]

Gemeinsam können wir die Auswirkungen unserer Geschäftsreisen minimieren und einen positiven Beitrag zum Klimaschutz leisten! 🧳 ❤️