

CLIMATE HOURS Initiative

**Zielgruppen**

**Kommunikations-Kit**



# Zielgruppen Kommunikation

Während der Climate Hours Initiative könnt ihr nicht nur eure eigenen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen einbinden, sondern auch die Mitarbeitende eurer Geschäftskunden, Unternehmen in eurer Lieferkette oder Kooperationspartner die Teilnahme ermöglichen. Eine ganzheitliche Transformation kann nur gemeinsam erreicht werden und vor allem im Zuge der CSRD Berichterstattung sind die verschiedenen Stakeholder essentiell. Wie ihr dabei vorgeht? Hier ein paar Tipps und hilfreiche Materialien.



## **Zielgruppe(n) definieren**

Anleitungen und Fragen zur Identifizierung der passenden Zielgruppe (Geschäftskunden, Lieferkette, Kooperationspartner etc.), und die Vorteile, die sich daraus ergeben, es in eurem Netzwerk zu teilen.

Seite: 3



## **Kommunikation mit der Zielgruppe**

Diverse Materialien, um die Climate Hours an Geschäfts-Kunden, Lieferkette, Kooperationspartner etc. zu kommunizieren, inklusive: Informationen zur Registrierung, Mehrwert der Teilnahme, empfohlene Kommunikationskanäle, sowie Textvorlagen für die direkte Kommunikation & Ansprache.

Seite: 5

# Zielgruppe(n) definieren

Die Climate Hours Initiative bieten die perfekte Gelegenheit, um eurem Netzwerk grundlegende Nachhaltigkeitskompetenzen zugänglich zu machen & dies bei der erfolgreichen Umsetzung der CSRD-Anforderungen zu unterstützen. Eine ganzheitliche Transformation gelingt nur gemeinsam.

## Definiert eure Zielgruppe:

Wir empfehlen vorab eine Liste zu erstellen, mit jener Zielgruppe, die im Zuge der Climate Hours einen Zugang erhalten soll. Sind es Geschäfts-Kunden, Kooperations-Partner oder Unternehmen aus eurem Netzwerk, die CSRD berichtspflichtig sind?

Folgende Fragen können bei der Erstellung der Liste helfen:

- **Zielgruppenanalyse:** Für welche spezifischen Branchen, Unternehmensgrößen könnten die Climate Hour besonders relevant sein? Verfolgen Kunden bereits ESG-Ziele, sind CSRD- berichtspflichtig oder arbeiten mit Unternehmen die in die CSRD fallen und kann die Climate Hours Initiative dabei unterstützen, diese zu erreichen bzw. welchen Unternehmen können sie helfen, Bewusstsein zu schaffen?
- **Bestehende Kundenbeziehungen:** Welche der bestehenden Kunden unterstützen bereits Nachhaltigkeitsinitiativen, sind berichtspflichtig oder zeigen Interesse an umweltfreundlichen Lösungen?
- **Potenzielle Neukunden:** Welche Unternehmen könnten durch die Teilnahme an der Climate Hours Initiative einen deutlichen Mehrwert erleben, insbesondere jene, die sich aufgrund öffentlichen Drucks oder gesetzlicher Anforderungen verstärkt nachhaltig ausrichten müssen?

## Nützt die eigenen Vorteile andere Unternehmen teilnehmen zu lassen

Durch das Anbieten kostenloser Zugänge zu der Climate Hours Initiative für andere Unternehmen könnt ihr als Partner der Initiative folgende Vorteile realisieren:

- **Beziehungsaufbau als Wegbereiter:** Indem sie ihren Kunden das Wissen und die Werkzeuge für eine nachhaltige Transformation bereitstellen, agieren Partner nicht nur als Anbieter, sondern als Wegbereiter und Vertrauenspersonen im Bereich Klimaschutz & CSRD.
- **Imageförderung durch Pionierstatus:** Das frühzeitige Engagement in Klimaschutz- & CSRDinitiativen wie der Climate Hours Initiative betont die Innovationsführerschaft und unterstreicht die Positionierung als fortschrittliches und umweltbewusstes Unternehmen.
- **Schaffung von Verkaufsargumenten:** Die Einbindung in die Climate Hours Initiative kann als Verkaufsargument genutzt werden, um die eigenen Kundenbeziehungen zu

intensivieren und potenzielle Neukunden zu gewinnen, indem das klare Bekenntnis zum Klimaschutz als Mehrwert kommuniziert wird.

- **Stärkung der Geschäftsbeziehungen:** Durch exklusiven Zugang zu wertvollen Bildungsressourcen & aktuellen Trends können Partner die Bindung zu Geschäftskunden festigen und langfristige Loyalität fördern.
- **Förderung von ESG-Zielen:** Die Unterstützung der Geschäftspartner bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele trägt zur Verbesserung ihrer Marktposition und Erfüllung regulatorischer Anforderungen bei.
- **Netzwerkerweiterung und gemeinsamer Mehrwert:** Durch die kostenlose Climate Hours Initiative ermöglichen Partner den Aufbau eines Netzwerks umweltbewusster Unternehmen und stärken das gemeinsame Verständnis für Klimaschutz & CSRD, was zu innovativen Kooperationen führen kann.



# Zielgruppe(n) kontaktieren

Die folgenden Punkte sollen euch dabei unterstützen, eure Zielgruppe zu erreichen und sie von der Teilnahme an der Climate Hours Initiative zu überzeugen. Den Mitarbeiter\*innen dieser Zielgruppe ermöglicht ihr die kostenlose Teilnahme an der Climate Hours Initiative.

Stellt euch vorab folgende Fragen:

- **Welche Kanäle** bzw. Möglichkeiten habt ihr, um die Teilnahme an der Climate Hours Initiative zu kommunizieren?
- **Wie kommuniziert ihr normalerweise** mit der/den gewählte(n) Zielgruppe(n)?
- Warum nehmt ihr als Unternehmen an der Climate Hours Initiative teil? **Was ist euer WHY?**
- **Was genau ist die Climate Hours** und wie schaut das Programm aus? Nutze dazu die Informationen der [Partner Space](#) Website
- **Welche vergangenen Aktionen haben großen Zuspruch** bekommen und warum? Wie habt ihr damals die Kernaussage dieser verbreitet?
- Besondere Wichtigkeit erhält das Thema natürlich, wenn es von bzw. im Namen der Geschäftsführung ausgesendet wird. **Besteht die Möglichkeit, dass CEO, C-Level etc. bei der Kommunikation unterstützen** (z.B. Mail in ihrem Namen aussenden, Teilen auf ihren Social Media Kanälen)?
- **Gibt es bestehende oder zusätzliche Kernaussagen** & Inhalte, die ihr bereits an Geschäfts-Kunden kommuniziert in Bezug auf Nachhaltigkeit bzw. kommunizieren wollt, die ihr mit der Climate Hours Initiative kombinieren könnt?

## **Teil den Registrierungs-Link mit eure(r) Zielgruppe(n):**

Teilt den Link zu eurer **Registrierungs-Webseite** mit eurer Zielgruppe.

Unter diesem Link finden sich nicht nur die wichtigsten Informationen zusammengefasst, dort können sich Unternehmen mit ihren Ansprechpersonen für die Teilnahme an den Climate Hours auch direkt anmelden. Wir werden alle weiteren Informationen für sie zur Verfügung stellen und euch regelmäßig über die Anzahl und Entwicklung updaten. *Auf den nächsten Seiten findet ihr [Templates](#).*

## ☑ **Streiche klar heraus, warum die gewählte Zielgruppe an der Climate Hours Initiative teilnehmen sollen**

Folgende Argumente und Studien zeigen euch, weshalb sich Unternehmen, egal ob Leitbetrieb oder KMU für den Klimaschutz einsetzen sollen:

**Existenzielle Bedrohung:** Die Klimakrise stellt eine direkte Bedrohung für das Kerngeschäft dar, eröffnet aber auch Chancen für Innovation und Marktführung.

- **Adaptation & Mitigation:** Proaktiver Klimaschutz ist entscheidend für das langfristige Überleben und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.
- **Dekarbonisierung & Offsetting:** Mit steigenden Kosten für CO<sub>2</sub>-Zertifikate ist es wirtschaftlich sinnvoll, in Dekarbonisierungsmaßnahmen zu investieren.
- **Reputationsmanagement:** 87% der Verbraucher\*innen sagen, dass sie eine Marke kaufen würden, die es ihnen ermöglicht, soziale oder ökologische Bedenken zu vertreten. (3)

**Mitarbeiter\*innenbindung:** Die „Great Resignation“ zeigt, dass Mitarbeiter\*innen nach grüneren Karrieren streben und Arbeitgeber\*innen mit starker Klimaschutzorientierung bevorzugen.

- **Employer Branding:** 80% der Mitarbeiter\*innen möchten, dass ihr Arbeitsplatz zum Klimaschutz beiträgt, was das Employer Branding stärkt. (1)
- **Recruiting & War for Talents:** 80% der Bewerber\*innen würde sich für das nachhaltigere Unternehmen entscheiden. (2)

**Talent & Skill Gap:** Der Mangel an Klimakompetenzen auf allen Ebenen erfordert gezielte Bildungs- und Weiterbildungsmaßnahmen.

- **Nachhaltigkeitsrichtlinien & Reporting:** ESG-Regularien, wie die CSRD, CSDDD, EU-Taxonomie, EU-Green Deal, GRI, ISO 14001, ect. fordern Unternehmen auf, ihre Nachhaltigkeitsbemühungen transparent zu machen. (3)
- **ESG-Ratings & Nachfrage:** Investor\*innen und Kund\*innen erwarten zunehmend die Einhaltung und das Reporting nachhaltiger Standards, was sich direkt auf Investitionsentscheidungen auswirkt.

**Kostenfreie Teilnahme:** Die Unternehmen und deren Mitarbeiter\*innen wird ermöglicht, kostenlos an den Climate Hours teilzunehmen, und somit eine gratis Nachhaltigkeits-Weiterbildung zu erhalten.

- **Begrenzte Plätze:** Die Plätze sind limitiert, was eine schnelle Reaktion und Anmeldung erfordert.
- **Pionierstatus:** Teilnehmende Unternehmen positionieren sich durch ihre Beteiligung als Vorreiter in der nachhaltigen Transformation.

1: Kite Insights (2022:14): [Every job is a climate job report](#). | 2: [Stepstone & Handelsblatt Media Group \(2021\)](#) | 3: Cone Communications | 4: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) • EU-Taxonomie (EU Verordnung 2020/852) • EU-Lieferkettengesetz (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD) • EU-Green Deal • Global Reporting Initiative (GRI) • intl. Umweltmanagementnorm ISO 14001 •



### **Streiche klar heraus, was die können die Teilnehmer\*innen danach besser können (Lerninhalte)**

- **Grundlegendes Verständnis für Nachhaltigkeit** und die Auswirkungen des Klimawandels auf Wirtschaft und Gesellschaft.
- **Unterstützung bei der Umsetzung der CSRD**, Einsparung von Ressourcen und Integration in den Unternehmenskontext.
- **Kenntnisse über nachhaltige Geschäftspraktiken** und wie diese in den täglichen Betrieb integriert werden können.
- **Verbesserung der CSRD-Reportingfähigkeiten** der Mitarbeiter\*innen & Unternehmen.
- **Bewusstsein für die Rolle von Unternehmen** im Kampf gegen den Klimawandel und wie sie durch Innovation und Wissen einen positiven Beitrag leisten können.
- **Einsichten in Maßnahmen und Aktionen zur Reduzierung des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks** und zur Förderung einer klimafreundlichen Unternehmenskultur und nachhaltigerem Leben im privaten Umfeld, wie zum Beispiel die Auswahl von klimafreundlichen Pendeln & Verkehrsmitteln, die Reduzierung von Lebensmittelabfällen oder energieeffiziente Nutzung von Arbeitsgeräten
- **Fähigkeiten zur effektiven Klimakommunikation** bei der nächsten Kaffeepause, aber auch am "Stammtisch", um über Nachhaltigkeit und die Dringlichkeit von Klimaschutzmaßnahmen sprechen zu können und so Engagement und Bewusstsein zu fördern.

### **Nutzt verschiedene Kanäle & kommuniziert die Climate Hours Initiativ mehrmals**

Die Erfahrung zeigt: Man kann nicht zu viel kommunizieren! Kommuniziere die Climate Hours Initiative mehrmals und über verschiedene Kanäle

- **Direktkommunikation:** Persönliche E-Mails, Anrufe oder Meetings bieten eine direkte und individuelle Möglichkeit, die Teilnahme & Vorteile der Climate Hours Initiative zu kommunizieren. Nützt hierzu bereits ausgemachte Termine.
- **Newsletter und E-Mail-Kampagnen:** Informiert eure Kunden regelmäßig über die Climate Hours Initiative und deren Vorteile durch gezielte E-Mail-Kommunikation. *Auf den nächsten Seiten findet ihr Templates.*
- **Social Media:** Nutzt Plattformen wie LinkedIn, um Inhalte zu teilen, die den Wert der Climate Hours Initiative hervorheben und zur Diskussion anregen. *Auf den nächsten Seiten findet ihr Templates.*
- **Webinare und Online-Events:** Verwendet (bestehende) interaktive Formate, um die Climate Hours Initiative vorzustellen und Fragen eurer Kunden zu beantworten. Bei diesen

Events können wir auch gern teilnehmen und euch unterstützen, um den Ablauf der Climate Hours Initiative zu erläutern und so die Entscheidungsfindung zu erleichtern.

- **Partnerschaften und Kooperationen:** Arbeitet mit euren bestehenden Netzwerken zusammen, um die Botschaft zu verbreiten und ein größeres Publikum zu erreichen.
- **Website:** Erstellt Beiträge oder dedizierte Seiten auf eurer Website, um die Climate Hours Initiative aktiv zu bewerben und Informationen zugänglich zu machen.
- **Kurier Berichterstattung teilen:** Nutzt euer Interview im Kurier und weitere Berichte als Call-to-Action, um auf die Climate Hours Initiative aufmerksam zu machen und deren Reichweite zu erhöhen.
- **Reminder:** Vergesst nicht die Climate Hours Initiative regelmäßig zu kommunizieren, damit sie nicht „untergehen“.
- **Informationsmaterialien und Ressourcen:** Auf der [Partner Space](#) Webseite haben wir alle Infos zusammengefasst. Zusätzlich stellen wir euch gern weitere Materialien zur Verfügung oder können vorab in Kontakt mit den Unternehmen treten um etwaige Fragen zu beantworten.

***Tip:** Teilt die Informationen zu der Climate Hours Initiative auch mit euren Kolleg\*innen, damit sie diese in ihrer Kommunikation mit Kunden und Partnern integrieren können. Ihr könnt dieses Dokument oder den Link zur eigenen **Registrierungs-Webseite** weitergeben. Um die interne Motivation zur Teilnahme zu steigern, könnt ihr auch zusätzliche Anreize anbieten.*

### **Nutze folgende Textbausteine für die Bewerbung bei eurer Zielgruppe**



Folgende Textbausteine könnt ihr als Inspiration nutzen, um diese über diverse Kommunikationskanäle auszusenden. Je nachdem, wie die Kontaktaufnahme sich gestaltet, werden wir weitere Aktivierungsvorschläge & Follow Ups zur Verfügung stellen.

#### Newsletter / Social Media Vorlage 1:

Betreff: Exklusive Klimaschutz-Weiterbildungen & CSRD-Wissen – Mit der Climate Hours Initiative



In unserer schnelllebigen Welt ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Trend, sondern eine Notwendigkeit – und Ihre Chance, als Unternehmen voranzugehen.

Die **Climate Hours Initiative** ist Ihre Eintrittskarte, sich und Ihr Team mit essentiellen Nachhaltigkeits- und CSRD-Kompetenzen auszustatten.  

- **Interaktive Climate Hours:** Praktische Ansätze für den Arbeitsalltag und die gesamte Belegschaft, geleitet von führenden Expert\*innen.
- **Exklusive Climate Leaders Circle:** Austausch zwischen ESG-Verantwortlichen und C-Level-Führungskräften.
- **Deep Dives:** Vertiefte Sessions zur Förderung der CSRD-Berichterstattung und Einblicke in aktuelle Trends.



Als Partner der Initiative bieten wir Ihnen und Ihren Mitarbeiter\*innen die **kostenlose Teilnahme**, sodass Sie die Werkzeuge erhalten, den grünen Wandel aktiv zu gestalten und Ihr Unternehmen als Pionier in Sachen Nachhaltigkeit zu positionieren.

Die Plätze sind begrenzt – sichern Sie sich und Ihrem Team jetzt die Teilnahme an den vielfältigen Formaten, die Ihr Engagement für den Klimaschutz unterstreichen. **Melden Sie sich an:**

[\[Registrierungs-Webseite Placeholder\]](#)

#ClimateHoursInitiative #Sustainability #CSRD #ClimateAction #ClimateHours #ClimateRanger

### Newsletter / Social Media Vorlage 2:

Betreff: Warum die Climate Hours Initiative für Ihr Unternehmen unverzichtbar sind 🚀

80% der Mitarbeiter\*innen möchten, dass ihr Arbeitsplatz zum Klimaschutz beiträgt und sind essentiell Nachhaltigkeit im Unternehmen voranzutreiben auch in Hinsicht auf die CSRD. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihr Unternehmen und Mitarbeiter\*innen mit der Climate Hours Initiative klimafit zu machen.

Die Climate Hours Initiative umfasst interaktive 90-minütige Climate Hours für die gesamte Belegschaft, den Climate Leaders Circle für exklusiven Austausch auf Führungsebene und Deep Dives zur Vertiefung der CSRD-Berichterstattung.

Erfahren Sie von Expert\*innen wie Sie Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und umsetzen, die nicht nur der Umwelt, sondern auch Ihrem Unternehmen zugutekommen. 🧑🏻‍🦯 🌱

Als Partner der Climate Hours Initiative ermöglichen wir Ihnen und Ihren Mitarbeiter\*innen exklusiv die kostenlose Teilnahme an den Initiative

Nehmen Sie teil und zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen bereit ist, für eine bessere Zukunft zu handeln. Erfahren Sie mehr und registrieren Sie sich: [\[Registration Page Placeholder\]](#)

#ClimateHoursInitiative #Sustainability #CSRD #ClimateAction #ClimateHours #ClimateRanger

### Newsletter / Social Media Vorlage 3:

Betreff: Kostenlose Nachhaltigkeitsschulung für das ganze Team – Mit uns bei den Climate Hours



In Österreich sind rund 2.000 Unternehmen verpflichtet, bis 2026 einen CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2025 zu erstellen. Viele stehen dabei vor erheblichen Herausforderungen. Die Climate Hours Initiative setzt genau hier an und unterstützt Unternehmen bei der ganzheitlichen Transformation und der internen CSRD-Reise.

Durch die Teilnahme an den interaktiven Climate Hours für die gesamte Belegschaft, dem Climate Leaders Circle für den exklusiven Austausch auf Führungsebene und den Deep Dives zur Vertiefung der CSRD-Berichterstattung erhalten Sie und Ihr Team wichtige CSRD-Kompetenzen und das Wissen, Nachhaltigkeit in den Kern Ihres Geschäfts zu integrieren. 🧑🏻‍🦯 🌱

Gemeinsam mit tausenden Mitarbeitenden wollen wir zeigen, dass jeder Einzelne und jedes Unternehmen einen Unterschied machen kann. Als unser Kunde oder Partner ermöglichen wir Ihnen und Ihrer Belegschaft die kostenlose Teilnahme.

Diese Initiative bietet eine einzigartige Chance, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen, von führenden Expert\*innen zu lernen und als Unternehmen ein starkes Zeichen für den Klimaschutz zu setzen.

Verpassen Sie nicht diese Gelegenheit – informieren Sie sich jetzt und sichern Sie sich Ihre Plätze:  
[\[Registration Page Placeholder\]](#)

#ClimateHoursInitiative #Sustainability #CSRD #ClimateAction #ClimateHours #ClimateRanger

## E-Mail Vorlage 1

Betreff: "Ihre Einladung zu der Climate Hours Initiative"

Liebe Geschäftsführung und Entscheidungsträger\*innen,

In einer Welt, die sich rasant verändert und wo Nachhaltigkeit längst kein Trend mehr, sondern eine Notwendigkeit ist, haben Sie jetzt die Chance, Ihr Unternehmen aktiv für die Zukunft zu rüsten. Die Climate Hours Initiative bieten eine einzigartige Plattform, um Ihr Team mit den essenziellen Kenntnissen für eine effektive und nachhaltige Transformation auszustatten. Als Partner der Climate Hours ermöglichen wir Ihnen und Ihrer Belegschaft kostenlos an den diversen Formaten der Initiative teilzunehmen.

In 90-minütigen, interaktiven Online-Sessions, den Climate Hours tauchen Ihre Mitarbeiter\*innen in die Welt der Klimawissenschaft ein, lernen von führenden Expert\*innen aus Wissenschaft und Praxis. Die Climate Leaders Circle bieten den exklusiven Austausch auf Führungsebene und bei den Deep Dives erhalten Sie und Ihr Team wichtige CSRD-Kompetenzen und das Wissen, Reportingfähigkeiten zu verbessern.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Unternehmensübergreifende Lerngemeinschaft und Austausch mit Pionieren des Klimaschutzes
- Vermittlung von Klimaschutz- und ESG-Grundkompetenzen direkt anwendbar im Berufsalltag
- Unterstützung bei der Umsetzung der CSRD, Einsparung von Ressourcen und Integration in den Unternehmenskontext.
- Zertifizierung nach Abschluss, die das Engagement Ihres Unternehmens unterstreicht
- Limitierte Plätze verfügbar – Ihre Chance, sich als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit zu positionieren



Melden Sie Ihr Team jetzt an und nutzen Sie die Gelegenheit, Teil dieser wichtigen Initiative zu sein. Erfahren Sie mehr und sichern Sie sich Ihre Plätze unter folgendem Link: [\[Registration Page Placeholder\]](#)

Mit besten Grüßen,

[\[Name\]](#)

### E-Mail Vorlage 2:

Betreff: "Kostenlose Nachhaltigkeits-Formate: Die Climate Hours Initiative für Ihr Unternehmen"

Sehr geehrte Geschäftspartner\*innen,

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit immer mehr zum entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg wird, bieten wir Ihnen und Ihren Mitarbeitenden eine einzigartige Gelegenheit: die kostenlose Teilnahme an der Climate Hours Initiative.

Diese Initiative, die bereits in 2024 tausende von Mitarbeiter\*innen und über 250 Unternehmen erreicht hat, ist speziell darauf ausgerichtet, Ihrem Team die essenziellen Kenntnisse und Fähigkeiten für eine nachhaltige Transformation zu vermitteln. Es erwarten Sie:

- **Interaktive Climate Hours:** Praktische Ansätze für den Arbeitsalltag und die gesamte Belegschaft, geleitet von führenden Expert\*innen.
- **Exklusive Climate Leaders Circle:** Austausch zwischen ESG-Verantwortlichen und C-Level-Führungskräften.
- **Deep Dives:** Vertiefte Sessions zur Förderung der CSRD-Berichterstattung und Einblicke in aktuelle Trends.

Zeigen Sie Führungsstärke und Engagement, indem Sie diese Chance ergreifen und sich gemeinsam mit uns für eine grünere Zukunft einsetzen. Melden Sie sich und Ihr Team noch heute an und werden Sie Teil einer Bewegung, die den Unterschied macht: [\[Registration Page Placeholder\]](#).

Mit besten Grüßen,

[\[Name\]](#)

### E-Mail Vorlage 3:

Betreff: "Veränderung beginnt mit Wissen – Die Climate Hours Initiative warten auf Sie"

Liebes Netzwerk,

In Österreich sind rund **2000 Unternehmen** verpflichtet, bis **2026** einen **CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht** für das Geschäftsjahr **2025** zu erstellen. Viele stehen dabei vor erheblichen Herausforderungen.

Um diesen Bedarf zu decken, sind wir Teil der nächste Runde der **Climate Hours Initiative– die CSRD Edition** gemeinsam mit Glacier und dem Kurier. Diese bietet:

Die Climate Hours Initiative bieten Ihnen die einmalige Chance, an der Spitze der nachhaltigen Entwicklung zu stehen. Durch Teilnahme an dieser Weiterbildungsinitiative erhalten Sie als unser *Kunde/Partner* und Ihre Mitarbeiter\*innen Einblicke in die Herausforderungen und Chancen des Klimawandels.

Die Climate Hours Initiative umfasst interaktive 90-minütige Climate Hours für die gesamte Belegschaft, den Climate Leaders Circle für exklusiven Austausch auf Führungsebene und Deep Dives zur Vertiefung der CSRD-Berichterstattung.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Engagement für den Nachhaltigkeit zu zeigen, und gleichzeitig Ihr Unternehmen für die CSRD-Reise zu rüsten. Entdecken Sie mehr und sichern Sie sich Ihre Teilnahme unter folgendem Link: [\[Registration Page Placeholder\]](#)

Mit besten Grüßen,

*[Name]*