

Climate Hours Initiative

Folgende Inhalte helfen euch zu kommunizieren, **dass ihr Partner der Climate Hours Initiative seid**. Euch erwartet: ein Überblick zu den Climate Hours, was Unternehmen erwartet, inklusive wichtiger Termine, Links und Kommunikationsmaterialien, die ihr nützen könnt um anzukündigen, dass ihr Partner der Climate Hours Initiative seid.

Was ist die Climate Hours Initiative?

Die **Climate Hours Initiative** vermittelt grundlegende Nachhaltigkeitskompetenzen und unterstützt Unternehmen sowie ihre Mitarbeiter*innen dabei, ihre **CSRD-Reportingfähigkeiten** zu verbessern und die Nachhaltigkeitstransformation voranzutreiben.

Im Jahr 2024 hat die Climate Hours Initiative über 250 Unternehmen erreicht und tausende Mitarbeiter*innen geschult.

Rund **2000 österreichische Unternehmen** stehen vor der Herausforderung, bis 2026 einen **CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht** für 2025 zu erstellen. Um sie dabei zu unterstützen, startet die nächste Runde der Climate Hours Initiative: **die CSRD-Edition**.

Was erwartet die teilnehmenden Unternehmen?

Ganzjähriges, umfassendes Programm mit vielfältigen Formaten:

- **CSRD Deep Dives**
 - **6+ Deep Dives à 60 Minuten** zu zentralen CSRD-Themen.
 - Konzipiert mit Partnern und Expert*innen.
- **Climate Leaders Circle**
 - Zwei exklusive, physische Veranstaltungen für **C-Level und ESG-Verantwortliche**.
 - Austausch mit Good Practices & Peer 2 Peer Learning
- **Climate Hours**
 - **2x 90-minütige, interaktive Online-Event**
 - Inputs von Expert*innen, praxisnah & aktive Einbindung der Teilnehmer*innen
- **Unterstützende Materialien**
 - **White Papers** und **Case Studies** für vertiefte Einblicke.
- **Mediale Begleitung**
 - **KURIER** sorgt für breite Sichtbarkeit und glaubwürdige Berichterstattung.

Mehr Infos zu den Climate Hours findet ihr unter: www.climatehours.com oder der [Partner-Space](#) Webseite.

Kommuniziert, dass ihr Partner der Climate Hours Initiative seid:

Folgende Materialien könnt ihr nutzen um anzukündigen, dass ihr Partner der Climate Hours Initiative seid:

Nützt das Marketing-Kit

Nützt das Marketing-Kit auf der [Partner-Space](#) Webseite. Dieses enthält: Logos, Image-Bilder, Postings & Sujets als auch das Glacier Brandbook

Tip: Wenn ihr kommuniziert, dass ihr Teil der Initiative seid, könnt ihr gleich einen Aufruf starten, dass euer Netzwerk mit ihren Mitarbeitenden ebenfalls daran teilnehmen kann.

Verstehe warum es die externe Kommunikation auch wichtig ist

Noch nicht ganz sicher, ob ihr eure Teilnahme an der Climate Hours Initiative vorab kommunizieren wollt?

Hier 5 Gründe, warum die Kommunikation nach außen genauso wichtig ist, wie nach innen:

1. **Markenwert und Image:** Die Demonstration eines Engagements für Nachhaltigkeit und Klimaschutz trägt nicht nur dazu bei, das öffentliche Image eines Unternehmens zu verbessern, sondern übt automatisch auch Druck auf den Wettbewerb aus, sich mehr mit Nachhaltigkeit auseinander zu setzen.
2. **Kund*innenerwartungen:** Kund*innen suchen zunehmend nach Marken, die gesellschaftliche Verantwortung zeigen. Die Teilnahme an solchen Formaten kann die Kund*innentreue stärken.
3. **Investor Relations:** Investor*innen sind immer mehr an Unternehmen interessiert, die nachhaltige Praktiken verfolgen, da diese oft als zukunftssicherer angesehen werden – vor allem in Zeiten der CSRD.
4. **Mitarbeiter*innenengagement und -gewinnung:** Eine klare Positionierung zu gesellschaftlichen Themen kann bestehende Mitarbeiter*innen motivieren und neue Talente anziehen (Stichwort Employer Branding).
5. **Leadership und Einfluss:** Sie positioniert das Unternehmen als führend und proaktiv in wichtigen sozialen und ökologischen Fragen.

Teile eure Partnerschaft über die Kommunikationskanäle eures Unternehmens

Folgende Textbausteine könnt ihr als Inspiration nutzen. Um besondere Reichweite zu bekommen können sie neben dem Unternehmensprofil auch vom C-Level geteilt werden um die Wichtigkeit zu demonstrieren:

Social Media Post 1:

Partner der Climate Hours Initiative!

Wir sind stolz, Partner der **Climate Hours Initiative** von **Glacier** und dem **Kurier** zu sein. Gemeinsam setzen wir nachhaltige Bildung und Klimaschutz in den Fokus und unterstützen Unternehmen auf ihrer **CSRD-Reise**.

Unser Ziel für 2025: **Mitarbeitende ausbilden** und mit grundlegenden **Nachhaltigkeitskompetenzen** ausstatten, um die **CSRD-Reportingfähigkeiten** zu verbessern und die **Nachhaltigkeitstransformation** in Unternehmen voranzutreiben.

Diese Initiative bietet unseren Business-Kunden und ihren Teams die Chance, Teil einer unternehmensübergreifenden Bildungsreise zu werden. Gemeinsam fördern wir eine grünere Zukunft durch fundiertes Wissen und engagierte Mitarbeitende. 🌱

Hier könnt ihr euch euren Platz sichern: [\[Registrierungs-Webseite inkludieren\]](#)

#ClimateHoursInitiative #Sustainability #CSRD #ClimateAction #ClimateHours #ClimateRanger

Social Media Post 2:

Start der Climate Hours Initiative - CSRD Edition!

Im Jahr 2024 hat die **Climate Hours Initiative** über **250 Unternehmen** erreicht und **tausende Mitarbeiter*innen** geschult. 🌞

In Österreich sind rund **2000 Unternehmen** verpflichtet, bis **2026** einen **CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht** für das Geschäftsjahr **2025** zu erstellen. Viele stehen dabei vor erheblichen Herausforderungen.

Um diesen Bedarf zu decken, sind wir Teil der nächsten Runde der **Climate Hours Initiative- die CSRD Edition** gemeinsam mit **Glacier** und dem **Kurier**. Diese bietet:

- **Interaktive Climate Hours Sessions:** Praktische Ansätze für den Arbeitsalltag und die gesamte Belegschaft
- **Exklusive Climate Leaders Circle:** Austausch zwischen ESG-Verantwortlichen und C-Level-Führungskräften.
- **Deep Dives:** Vertiefte Sessions zur Förderung der CSRD-berichterstattung.

Gemeinsam unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre **Nachhaltigkeitstransformation** zu beschleunigen und **CSRD-Reportingfähigkeiten** zu verbessern. 🌱

Mehr erfahren: [\[Registrierungs-Webseite inkludieren\]](#)

#ClimateHoursInitiative #Sustainability #CSRD #ClimateAction #ClimateHours #ClimateRanger

Social Media Post 3:

☀️ Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft! ☀️

Im Rahmen der **Climate Hours Initiative** von **Glacier** und dem **Kurier** engagieren wir uns für den Aufbau einer nachhaltigen Zukunft! Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen, weil [Ihr Unternehmen's Unique Positioning oder Grund ergänzen].

Wir ermöglichen es unseren Business-Kunden, ihre Belegschaft kostenlos weiterzubilden und **unterstützen Unternehmen auch dabei, die Anforderungen der CSRD zu erfüllen** um somit gemeinsam als Pioniere im Klimaschutz zu agieren.

Dies unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit und die Bedeutung von Bildung im Kampf gegen die Klimakrise.

Lasst uns gemeinsam den grünen Wandel vorantreiben! 🧑🌱

Alle weiteren Infos und die Anmeldung findet ihr hier: [\[Registrierungs-Webseite inkludieren\]](#)

#ClimateHoursInitiative #Sustainability #CSRD #ClimateAction #ClimateHours #ClimateRanger