

# Klimaschutz-Erfolgswand

## Beschreibung:

Time to Celebrate! Um eine ganzheitliche Transformation zu schaffen und alle eure Kolleg\*innen auf dieser Nachhaltigkeitsreise mitzunehmen, ist es von großer Bedeutung, einen umfassenden Einblick in eure Nachhaltigkeitsstrategie zu gewähren. Warum ist uns als Unternehmen der Klimaschutz so wichtig? Welche Maßnahmen setzen wir bereits um und welche Ziele haben wir für eine nachhaltige Zukunft geplant?

Die Klimaschutz- Erfolgswand ist eine großartige Möglichkeit, um die Erfolge und Fortschritte im Klimaschutz innerhalb des Unternehmens sichtbar zu machen und zu feiern. Diese Aktivität fördert das Bewusstsein für die ESG-Strategie des Unternehmens, nachhaltige Praktiken, motiviert die Mitarbeitenden und stärkt den Teamgeist.

Durch das Teilen von Erfolgsgeschichten und erreichten Zielen können wir das Engagement aller Kolleg\*innen weiter stärken und zeigen, dass jeder Beitrag zählt.

Ein Template wie das ganze aussehen kann und mit Leitfragen haben wir ebenfalls für euch vorbereitet.

## Umsetzung:

So könnt ihr die Klimaschutz-Erfolgswand umsetzen:

1. **Definiert einen Ort**, wo die Wand platziert werden soll. Richtet die Erfolgswand an einem zentralen Ort im Unternehmen ein, der für alle Kolleg\*innen gut sichtbar ist, wie zum Beispiel im Eingangsbereich, der Cafeteria oder einem gemeinsamen Pausenraum.
2. **Definiert die genauen Inhalte und Ausmaße der Erfolgswand:** Nützt dafür das vorgefertigte Template als Inspiration und stellt euch die Frage, ob ihr gewisse Themen, besonders herausheben wollt. Die sollten dementsprechend präsenter auf der Wand sein.
3. **Bindet eure Kolleg\*innen ein (falls gewünscht):** Können eure Kolleg\*innen auch ihre Erfolge teilen? Wollt ihr euren Kolleg\*innen Input oder Leitfragen geben, damit es ihnen einfacher fällt diese zu teilen? Und stellt sicher, dass genügend Platz für die Ideen und Wünsche der Mitarbeiter\*innen vorhanden ist. So könnt ihr die Wand beispielsweise in zwei Hauptbereiche aufteilen:
  - Status Quo des Unternehmens: Hier werden eure Klimaschutz-Strategie oder Maßnahmen vorgestellt.
  - Reduktionsmaßnahmen & Erfolge der Mitarbeitenden: Hier können Mitarbeitende ihre individuellen Erfolge und Beiträge zum Klimaschutz teilen, wie z.B. den Umstieg auf öffentliche Verkehrsmittel oder das Vermeiden von Einwegplastik.

4. **Kommuniziert die Aktivität, sowie Uhrzeit und Ort** rechtzeitig: Informiert eure Kolleg\*innen über die Erfolgswand und ermutigt sie auch ggf. ihre Erfolge zu teilen.
5. **Definiert Rahmenbedingungen** (falls es welche gibt): Was ist der Zeitraum, an dem die Klimaschutzwand verfügbar ist? Den ganzen Tag oder nur zu bestimmten Uhrzeiten? Überlegt euch, ob die Wand „moderiert“ wird bzw. ob ihr eine verantwortliche Person habt, die immer wieder dabei ist und Fragen beantwortet, Inhalte präsentiert, Themen clustert oder einfach darauf schaut, dass alles nach Plan läuft.
6. **Pflegt die Wand im Laufe des Tages.** Überprüft regelmäßig die Inhalte auf der Erfolgswand und aktualisiert sie entsprechend den Fortschritten, neuen Maßnahmen und Feedback eurer Kolleg\*innen.
7. **Digitale Umsetzung:** falls Kolleg\*innen auch online teilnehmen, erstellt eine digitale Version, z.B. über ein kollaboratives Online-Tool wie Trello, Miro oder ein spezielles Intranet-Board.
8. **Alternative Umsetzung:** Falls die Wand nicht das richtige Format ist, könnt ihr auch überlegen, dass die Erfolge & Maßnahmen in Form einer Präsentation durch die Geschäftsführung oder das ESG Team geteilt werden.
9. **Erfolge teilen:** Kommuniziert regelmäßig über die Fortschritte und umgesetzten Maßnahmen auch unterm Jahr. Dies motiviert die Mitarbeitenden und zeigt, dass ihre ihr im Unternehmen Nachhaltigkeit aktiv vorantreibt.

## Kommunikation:

Folgenden Text könnt ihr als Inspiration nützen, um die Klimaschutz-Erfolgswand intern zu kommunizieren:

👉 💚 Time to Celebrate!

Um eine umfassende Transformation zu erreichen und euch alle in unsere Nachhaltigkeitsreise einzubeziehen, ist es entscheidend, dass wir euch einen transparenten Einblick in unsere Nachhaltigkeitsstrategie geben.

Warum ist uns als Unternehmen der Klimaschutz so wichtig? Welche Maßnahmen setzen wir bereits um und welche Ziele haben wir für eine nachhaltige Zukunft geplant?

Auf der Klimaschutz Erfolgswand könnt ihr unsere Erfolge, bereits umgesetzten Maßnahmen und Zukunftspläne sehen.

💡 Aber genauso bedeutend ist eure aktive Einbindung! Wir laden euch ein, eure Erfolge und Fortschritte im Klimaschutz mit uns zu teilen! Ab [Datum] steht unsere Erfolgswand für euch bereit. Ob es um erreichte Unternehmensziele oder persönliche Beiträge geht – jede Erfolgsgeschichte ist wertvoll und verdient Anerkennung.

Lasst uns gemeinsam unsere Erfolge feiern und voneinander lernen! Besucht unsere Erfolgswand im [Ort/Online-Tool]. Gemeinsam können wir eine nachhaltigere Zukunft gestalten!  