

# Klimaschutz Newsletter

## Beschreibung:

**Nach dem Climate Action Day ist vor dem Climate Action Day!** Um die Motivation und das Momentum nach dem Tag aufrecht zu erhalten, ist es wichtig, dass das Thema Klimaschutz auch unter dem Jahr bei euren Kolleg\*innen präsent ist.

Startet nach dem Climate Action Day einen internen Newsletter oder inkludiert Klimafakten und News in eure bestehenden interne Kommunikation. So könnt ihr eure Mitarbeiter\*innen langfristig mit Wissen und spannenden Infos zum Klimawandel versorgen und damit ein anhaltendes Momentum und Interesse schaffen.

Ihr könnt beispielsweise Fokus-Monate oder Fokus-Quartale starten, wo ihr eure Kolleg\*innen zu verschiedenen klimabezogenen Themenschwerpunkten aufklärt. Ein Energie-Dezember, Mobilitäts-Mai oder Kreislaufwirtschaft-Quartal 2?

Wir haben für euch 12 spannende Themenschwerpunkte mit Erklärungen, Fakten sowie jeweilige Aktivitäten und vorgefertigten Textbausteinen zum Downloaden, vorbereitet, die ihr regelmäßig mit euren Kolleg\*innen teilen könnt.

## Umsetzung:

So könnt ihr den Klimaschutz Newsletter im Unternehmen umsetzen:

1. **Definiere die Rahmenbedingungen:** Wie regelmäßig wollt ihr eure Kolleg\*innen im Nachgang bespielen? Monatlich, Quartalsweise oder doch alle 2 Wochen? Wollt ihr im Zuge dessen auch Themens-Schwerpunkt Monate oder Quartale machen oder nur die Inhalte kommunizieren?
2. **Definiere die Kommunikationskanäle:** Überlegt euch was bekanntlich gut funktioniert und welche Möglichkeiten sich bieten. Habt ihr einen internen Newsletter, wo Klimaschutz-News ein fixer Bestandteil werden könnten? Habt ihr ein Intranet oder kommuniziert ihr einfach per Mail?
3. **Wählt die Themen,** je nachdem wann ihr den Fokus setzen wollt und erstellt eine Timeline.
4. **Kommuniziert die Aktivität im Vorfeld** oder am Climate Action Day, damit die Mitarbeiter\*innen wissen, was sie in Zukunft erwartet und dass das Momentum des Climate Action Day langfristig anhält.

## Kommunikation:

Folgenden Text könnt ihr als Inspiration nutzen, um den Newsletter intern zu kommunizieren:

🌍👉 Zeit, das Klimabewusstsein hochzuhalten!

Nach dem Climate Action Day ist vor dem Climate Action Day! ✨

Wir wollen eure Motivation auch nach diesem Tag weiterhin entfachen. Deshalb werden wir das Thema Klimaschutz das ganze Jahr über präsent halten. 🗓️📌 Deshalb starten wir mit einem [füge hier deine ausgewählte Maßnahme ein, z. B. Klimaschutz-Newsletter, monatlichen Klimaschutzpost, Klima-Quartalschwerpunkt oder eine Klimaschutz-Sektion im Newsletter]!

In den kommenden Wochen und Monaten werden wir euch regelmäßig mit fesselnden Klimafakten und spannendem Wissen versorgen. So seid ihr immer up-to-date und Klimaschutz wird zu einem festen Bestandteil eures Arbeitsalltags. 🌱🌟

Worauf warten wir noch? Lasst uns gemeinsam durchstarten und den ersten Schwerpunkt setzen: [füge hier dein ausgewähltes Thema ein]. ❤️

Seid gespannt, wir sind es auf jeden Fall! Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft!