

Klimaschutz Newsletter

Beschreibung:

Nach dem Climate Action Day ist vor dem Climate Action Day! Um die Motivation und das Momentum nach dem Tag aufrecht zu erhalten, ist es wichtig, dass das Thema Klimaschutz auch unter dem Jahr bei euren Kolleg*innen präsent ist.

Startet nach dem Climate Action Day einen internen Newsletter oder inkludiert Klimafakten und News in eure bestehenden interne Kommunikation. So könnt ihr eure Mitarbeiter*innen langfristig mit Wissen und spannenden Infos zum Klimawandel versorgen und damit ein anhaltendes Momentum und Interesse schaffen.

Ihr könnt beispielsweise Fokus-Monate oder Fokus-Quartale starten, wo ihr eure Kolleg*innen zu verschiedenen klimabezogenen Themenschwerpunkten aufklärt. Ein Energie-Dezember, Mobilitäts-Mai oder Kreislaufwirtschaft-Quartal 2?

Wir haben für euch 12 spannende Themenschwerpunkte mit Erklärungen, Fakten sowie jeweilige Aktivitäten und vorgefertigten Textbausteinen zum Downloaden, vorbereitet, die ihr regelmäßig mit euren Kolleg*innen teilen könnt.

Umsetzung:

So könnt ihr den Klimaschutz Newsletter im Unternehmen umsetzen:

1. **Definiere die Rahmenbedingungen:** Wie regelmäßig wollt ihr eure Kolleg*innen im Nachgang bespielen? Monatlich, Quartalsweise oder doch alle 2 Wochen? Wollt ihr im Zuge dessen auch Themens-Schwerpunkt Monate oder Quartale machen oder nur die Inhalte kommunizieren?
2. **Definiere die Kommunikationskanäle:** Überlegt euch was bekanntlich gut funktioniert und welche Möglichkeiten sich bieten. Habt ihr einen internen Newsletter, wo Klimaschutz-News ein fixer Bestandteil werden könnten? Habt ihr ein Intranet oder kommuniziert ihr einfach per Mail?
3. **Wählt die Themen,** je nachdem wann ihr den Fokus setzen wollt und erstellt eine Timeline.
4. **Kommuniziert die Aktivität im Vorfeld** oder am Climate Action Day, damit die Mitarbeiter*innen wissen, was sie in Zukunft erwartet und dass das Momentum des Climate Action Day langfristig anhält.

Kommunikation:

Folgenden Text könnt ihr als Inspiration nutzen, um den Newsletter intern zu kommunizieren:

🌍👉 Zeit, das Klimabewusstsein hochzuhalten!

Nach dem Climate Action Day ist vor dem Climate Action Day! ✨

Wir wollen eure Motivation auch nach diesem Tag weiterhin entfachen. Deshalb werden wir das Thema Klimaschutz das ganze Jahr über präsent halten. 🗨️ Deshalb starten wir mit einem [füge hier deine ausgewählte Maßnahme ein, z. B. Klimaschutz-Newsletter, monatlichen Klimaschutzpost, Klima-Quartalschwerpunkt oder eine Klimaschutz-Sektion im Newsletter]!

In den kommenden Wochen und Monaten werden wir euch regelmäßig mit fesselnden Klimafakten und spannendem Wissen versorgen. So seid ihr immer up-to-date und Klimaschutz wird zu einem festen Bestandteil eures Arbeitsalltags. 🌱 ✨

Worauf warten wir noch? Lasst uns gemeinsam durchstarten und den ersten Schwerpunkt setzen: [füge hier dein ausgewähltes Thema ein]. ❤️

Seid gespannt, wir sind es auf jeden Fall! Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft!