

An aerial topographic map of a mountainous region, rendered in a monochromatic blue color palette. The terrain is highly detailed, showing intricate patterns of ridges, valleys, and drainage networks. The colors range from light, almost white blues for higher elevations to darker, more saturated blues for lower elevations and shadows. The overall effect is a textured, three-dimensional representation of the landscape.

CLIMATE HOURS

# Kommunikations-Kit

(EXTERN)

# Vorabkommunikation

Der Klimawandel ist einer, wenn nicht die größte Herausforderung, der heutigen Zeit, deshalb muss Klimaschutz zu einem größeren Thema werden, daher lass die Welt wissen, dass ihr Teil der Climate Hours Initiative seid und was ihr bereits macht. Die Climate Hours bieten natürlich auch eine tolle Möglichkeit, die Teilnahme und das Nachhaltigkeits-Upskilling nach außen zu kommunizieren.

Wir haben folgende Kommunikations-Materialien & Tipps vorbereitet um effektiv & glaubwürdig zu kommunizieren:

- Do's & Dont's der externen Kommunikation
- Grafiken, Logos, Sujets, Imagebilder
- Textbausteine für die Kommunikation vorab, rund um eure Teilnahme
- Textbausteine nach der erfolgreichen Teilnahme

**Diese Materialien könnt ihr direkt mit eurem Marketing und/oder Kommunikations-Team teilen.**



## **Nutze diese Dos & Don'ts um effektiv zu Kommunizieren**

Da vor allem die Kommunikation von Klimaschutz-bezogenen Themen oft ein schmaler Grat ist und schnell als „Greenwashing“ abgestempelt werden kann, haben wir hier die Dos & Don'ts zusammengefasst, um eure Teilnahme effektiv und glaubwürdig zu kommunizieren.

Kommen wir zu den Dos:

- **Kommuniziere, warum ihr bei den Climate Hours dabei seid!** Nutzt ihr sie als Kick-off für eure Nachhaltigkeitsreise? Möchtest du alle Mitarbeiter\*innen einbinden und aktivieren? Lass deine Community wissen, was euer Ziel mit der Teilnahme ist.
- **Kommuniziere transparent, was ihr an den Climate Hours wirklich umsetzt.** Geht es bei euch um ein reines Upskilling innerhalb der Climate Hours oder werden vielleicht sogar schon konkrete Klimaschutzmaßnahmen im Nachgang gesetzt? Kommuniziert ehrlich und transparent, was bei euch im Unternehmen an dem Tag passiert.
- **Sei ehrlich und authentisch!** Niemand macht alles perfekt. Zeige, was dein Unternehmen bereits tut und wo ihr in der Nachhaltigkeitstransformation hinwollt. Am besten untermauerst du diese Ziele mit konkreten Maßnahmen, die ihr bereits gesetzt oder geplant habt, um die Ziele greifbarer zu machen.

Und folgendes solltest du lieber lassen – die Don'ts:

- **Kommuniziere auf keinen Fall, dass ihr jetzt ein (komplett) klimafreundliches Unternehmen bist.** Wir würden uns auch wünschen, dass diese Transformation an einem Tag möglich ist, aber dazu braucht es leider wohl etwas länger.
- **Investiere nicht mehr Ressourcen (Zeit, Geld etc.) in die Kommunikation** der Climate Hours als in die interne Umsetzung. Nicht vergessen, die Climate Hours sollen für ein erstes Upskilling sorgen, dass dann zu konkreten Klimaschutz-Maßnahmen führt. Dieser Weg wird mit den Climate Hours gestartet, ist aber noch nicht das Ende.
- **Kommuniziere nicht nur mittels vagen Begriffen wie klimafreundlich & nachhaltig** - zeige stattdessen mit Zahlen und Fakten, was ihr genau umsetzt bzw. noch umsetzen werdet.

Mit Hilfe dieser Dos und Don'ts bist du auf jeden Fall schon auf dem richtigen Weg, die Teilnahme an den Climate Hours erfolgreich nach außen zu kommunizieren. Mit den untenstehenden Textbausteinen kannst du eure Teilnahme an den Climate Hours vorab bereits mit der Welt teilen und so euer Engagement für mehr Klimaschutz zeigen.

Wir haben für dich auch noch **Grafiken und Logos**, die bei der Kommunikation unterstützen. Diese findest du im geteilten Folder.



### **Verstehe warum es die externe Kommunikation auch wichtig ist**

Noch nicht ganz sicher, ob ihr eure Teilnahme an den Climate Hours vorab kommunizieren wollt? Hier 5 Gründe, warum die Kommunikation nach außen genauso wichtig ist, wie nach innen:

1. **Markenwert und Image:** Die Demonstration eines Engagements für Nachhaltigkeit und Klimaschutz trägt nicht nur dazu bei, das öffentliche Image eines Unternehmens zu verbessern, sondern übt automatisch auch Druck auf den Wettbewerb aus, sich mehr mit Nachhaltigkeit auseinander zu setzen.
2. **Kund\*innenerwartungen:** Kund\*innen suchen zunehmend nach Marken, die gesellschaftliche Verantwortung zeigen. Die Teilnahme an solchen Formaten kann die Kund\*innentreue stärken.
3. **Investor Relations:** Investor\*innen sind immer mehr an Unternehmen interessiert, die nachhaltige Praktiken verfolgen, da diese oft als zukunftssicherer angesehen werden.
4. **Mitarbeiter\*innenengagement und -gewinnung:** Eine klare Positionierung zu gesellschaftlichen Themen kann bestehende Mitarbeiter\*innen motivieren und neue Talente anziehen (Stichwort Employer Branding).
5. **Leadership und Einfluss:** Sie positioniert das Unternehmen als führend und proaktiv in wichtigen sozialen und ökologischen Fragen.

## **Teile eure Teilnahme über den Social Media Account deines Unternehmens**

### Vorlage 1:

Wir sind stolz darauf, die @Glacier #ClimateHours auch bei uns im Unternehmen zu organisieren, um unser Team mit den grundlegenden Nachhaltigkeitskompetenzen auszustatten. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft nachhaltig. 🤝🌱

#Nachhaltigkeit #Klimaschutz #ClimateHours

### Vorlage 2:

Es ist offiziell: Wir nehmen an den @Glacier #ClimateHours teil! 🌍🌱 Eine fantastische Möglichkeit, unsere Mitarbeiter\*innen mit Wissen und Kompetenzen für eine Transformation und mehr Nachhaltigkeit zu stärken. #KlimaBildung #ESG #ClimateHours

### Vorlage 3:

Mit Begeisterung starten wir in [X] Tagen in die @Glacier #ClimateHours! Ein Meilenstein in unserem Engagement für den Klimaschutz und die Förderung von #Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen. Lasst uns diesen Weg gemeinsam gehen! 👥🌱

#Nachhaltigkeit #Klimaschutz #ClimateHours

# Kommunikation im Nachgang

*“When it comes to sustainability – be loud and overshare!”*

Drew Wilkinson, Founder der globalen Sustainability Community von Microsoft

Unser Weg ist noch lang und wahrscheinlich auch noch sehr steinig, wenn wir das 1,5°C bzw. 2°C Ziel des Pariser Abkommens erreichen wollen. Deswegen müssen wir dafür sorgen, dass Klimaschutz weiterhin in aller Munde ist. Die Climate Hours sind der perfekte Anlass für dein Unternehmen, um aufzuzeigen, wie wichtig jeder einzelne Schritt und im Besonderen Weiterbildung zu dem Thema sind.

## **Berichte über eure erfolgreiche Teilnahme an den Glacier Climate Hours**

Hattet ihr die Möglichkeit während der Climate Hours Fotos, Videos oder Screenshots zu machen? Wenn ja, nutze diese unbedingt in deiner externen Kommunikation. Wir bei Glacier würden uns darüber hinaus auch sehr freuen, wenn du diese Medien mit uns teilen könntest. Gerne einfach direkt an: [climatehours@glacier.eco](mailto:climatehours@glacier.eco) senden.

## **Nutz diese Textbausteine, die du sowohl auf Social Media, als auch in Newslettern verwenden kannst.**

### Vorlage 1:

Ein weiterer Meilenstein in unserer Nachhaltigkeitstransformation! Wir sind stolz darauf, dass XY Mitglieder unseres Teams die @Glacier #ClimateHours erfolgreich abgeschlossen und ihr persönliches Zertifikat erhalten haben. Dieses Engagement für Weiterbildung bestätigt unseren festen Glauben daran, dass fundiertes Wissen über Klimaschutz der Schlüssel zur Transformation unserer Branche ist. Wir sind bereit, das Gelernte umzusetzen und als Vorbilder in Sachen Nachhaltigkeit voranzuschreiten. 🌱 🎓 #Klimaschutz #Weiterbildung

### Vorlage 2:

Heute feiern wir den erfolgreichen Abschluss der @Glacier #ClimateHours bei [Unternehmensname einfügen]! Mit [XY] neuen zertifizierten Climate Rangern an Bord, sind wir begeistert über den riesigen Motivationsschub, der in unsere Nachhaltigkeitstransformation einfließen wird. 🤝 🌱 Die Climate Hours haben eindrucksvoll demonstriert, wie Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit die Unternehmenskultur stärken und uns alle für die Klimakrise rüsten kann. #ClimateHours #Nachhaltigkeit #KlimaBildung

### Vorlage 3:

Jede und jeder zählt – deswegen haben heute XY unserer Mitarbeitenden an den @Glacier #ClimateHours teilgenommen, um mehr über die Auswirkungen der Klimakrise und den Chancen, die sich für uns als Unternehmen ergeben, weiterzubilden. 🌱 🎓

Dieses Programm hat uns wichtige Einblicke gegeben, wie wir nachhaltiges Handeln in unseren täglichen Betrieb integrieren können. Wir sind stolz auf unseren zertifizierten Kolleg\*innen, die nun als Multiplikator\*innen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen agieren. #ClimateRanger #NachhaltigkeitImUnternehmen